

I) Présentation de l'imprimerie de Roudenngrafik

J'ai effectué mon stage dans l'entreprise de Roudenngrafik à Plérin.
Voici quelques dates clés de l'imprimerie qui se situe sur deux sites différents

Depuis quelques années Roudenngrafik fait très attention à l'environnement c'est à dire que l'imprimerie utilise des encres végétales, du papier recyclé. Dans leurs locaux ils trient les déchets comme par exemple à la cafétéria où les personnes doivent trier ce qu'elles jettent. Roudenngrafik a un nouveau slogan « *Laisser une empreinte en préservant l'environnement* »



Les deux imprimeries avaient un nom différents auparavant ; pour Guingamp : « *L'imprimerie de Guingamp* » et pour Plérin « *Breizh imprimeur* ». Elles ont décidé de fusionner de manière à se soutenir et aussi pour se partager les différents clients. L'imprimerie de Guingamp imprime les petits et moyens formats et celle de Plérin les grands formats.

1993	Création de l'imprimerie de :
	
1994	Création de l'imprimerie à :
	
2009	Rapprochement des deux structures. Création de Roudenngrafik.
	
2010	Investissements massifs dans la modernisation des outils de production.
	
2011	Première diversification sur le web.
	
2012	Fusion effective des deux entités. Naissance du groupe Roudenngrafik.
	

I) Projet/réalisation Résultat

TITRE : RÉALISATION DE VISUELS POUR DES SACS

J'ai créé des sacs pour l'entreprise Emballeco. J'étais en lien avec leur commercial.

Il faisait l'intermédiaire entre Emballeco et moi. Je le voyais presque toutes les semaines pour faire le point : soit les sacs étaient validés, soit il fallait que je les modifie.

Je devais réaliser des sacs et pour cela le commercial me donnait des modèles papiers que je devais reproduire sur le logiciel Illustrator. Je montais les pantones (couleurs) demandé sur le logiciel, je rentrais les formats des sacs ainsi que leurs soufflets. Ensuite je disposais mes créations (formes de ronds, ou objets détournés, logo donné par le commercial, etc).

J'ai réalisé 11 sacs au total.

En voici quelques-uns :



Exemple d'un modèle donné par le commercial

Résultat : 8 sacs ont été validés et les autres sont toujours en attente